

U'game¹ STREET FOOD

SABATO 16 - DOMENICA 17
APRILE 2016

ISCRIVITI SU: WWW.UGAME.IT



un progetto di:

clac

in collaborazione con:

FONDAZIONE
TIM

G/ M
PI LERMO

CIVITA
ARTE
A T E



Ufficio stampa CLAC - Cristina Alga 335 84 17 307
cristina.alga@gmail.com

16 e 17 aprile

U'Game Street Food

Un gioco a squadre di esplorazione urbana per conoscere e mangiare Palermo!

Dopo il successo a dicembre 2015 di U'Game – Artigiani alla riscossa che ha portato più di 200 persone a giocare in città e cimentarsi in divertenti prove per scoprire gli artigiani del centro storico di Palermo, l'associazione CLAC ripropone con il progetto CREZI FOOD KIT in collaborazione con Fondazione TIM una nuova entusiasmante sfida di gruppo questa volta sul tema delle tradizioni culinarie di Palermo.

50 squadre si sfideranno e dovranno superare prove legate allo street food, alla ristorazione, alle leggende e storie metropolitane esplorando vicoli, monumenti siti del patrimonio storico artistico, mercati e friggitorie. Due i musei coinvolti: la Galleria d'Arte Moderna da dove il gioco inizierà sabato 16 aprile e il Museo Archeologico Salinas con la sua mostra "Nutrire la città – a tavola nella Palermo antica".

U'game servirà a far conoscere in modo ludico e creativo la città e la sua eno-gastronomia famosa nel mondo soprattutto per il cibo da strada, esplorare siti storici e contemporanei, vincere premi mangerecci, degustare le specialità locali e divertirsi con gli amici. Il gioco è adatto a tutti, ragazzi, famiglie, gruppi di adulti.

Per giocare si userà l'ingegno ma anche le nuove tecnologie, i social network e il videogioco narrativo The Great Palermo creato dai designer di We are Muesli.

Le iscrizioni sono gratuite sul sito www.ugame.it fino al 13 aprile

Diversi i partner i tecnici che hanno messo a disposizione premi e spazi per il gioco, il mondo dello street food e dell'enogastronomia di qualità ha accolto U'Game e promuove la valorizzazione delle eccellenze della città.

Partner Istituzionali: Fondazione TIM, GAM Palermo, Civita Sicilia, Museo Archeologico Salinas, Consorzio Arca

Partner Tecnici: AgriEtica, Bisso Bistrot, Colletti, Dainotti, Ethnic Food, Freschette Bio-bistrot, Le Trazzere del Gusto, Negozio Leggero, San Lorenzo Mercato, Spinno, Street Palermo Tour

Media Partner: crocche.it

I giochi urbani

Gli urban games sono un fenomeno urbano che nasce nei primi anni 2000, soprattutto in Inghilterra, per poi diffondersi in tutto il mondo occidentale. Si tratta di grandi eventi collettivi che considerano la città come un campo da gioco e utilizzano dinamiche ludiche consolidate, come ad esempio quelle della caccia al tesoro.

Le finalità, oltre a quelle del puro intrattenimento, sono: il bisogno di riappropriazione dello spazio pubblico e quindi un ritorno a una dimensione sociale “reale” opposta a quella virtuale propria dei social network; la **promozione un territorio e il suo patrimonio** attraverso l’immersione totale nei luoghi; la divulgazione culturale; l’aggregazione sociale. La natura divertente e agonistica dell’evento lo rende adatto a tutti, anche ai ragazzi in età scolare, che giocando imparano nozioni nuove o approfondiscono quelle studiate in classe.

Il progetto Crezi Food Kit

E’ il progetto di CLAC in partnership con Consorzio Arca per la promozione dell’artigianato del centro storico di Palermo. Dalla mappatura degli artigiani è nata la APP CREZI KIT scaricabile su iTunes e Google Play che georeferenzia le botteghe di Palermo e racconta con video, foto, interviste e audio le storie degli artigiani. Il progetto è attualmente in corso e si concluderà con la presentazione di oggetti di design artigiano progettati insieme agli studenti del corso di Design Industriale dell’Università degli Studi di Palermo.

Partner del progetto è la Fondazione TIM che lo ha scelto attraverso il bando “Beni Invisibili”



Il primo U'Game - Artigiani alla Riscossa

Il primo U'Game è stato realizzato da CLAC all'interno del progetto CREZI FOOD KIT sostenuto da Fondazione TIM a dicembre 2015. U'GAME – Artigiani alla riscossa è stato un grande gioco a squadre di esplorazione urbana e interazione con gli artigiani di Palermo.

Il 4-5 e 6 dicembre 2015 U'GAME ha invaso per tre giorni il centro storico coinvolgendo circa 200 persone in esperienze di esplorazione urbana e interazione con gli artigiani. 42 squadre si sono confrontate con le 74 prove da superare entrando e uscendo dalle botteghe di 50 artigiani che hanno aderito e giocato con noi.

Tra i partecipanti ci sono state famiglie con bambini, giovani under 20, quarantenni, compagni di classe, amiche di una vita e tutti hanno preso seriamente il gioco divertendosi.

Dall’interazione con gli artigiani, incontrati per la prima volta grazie al gioco, sono nati originalissimi oggetti fatti a mano, frutto della creatività dei partecipanti e della perizia e pazienza degli artigiani



U'game Street Food **Perché un gioco sul cibo di Palermo?**

La nuova edizione dell' *U'game* ha come tema centrale lo **street food**, di cui Palermo è una delle capitali europee. L'identità di Palermo da sempre è legata a frittture, odori, sapori arabi, spagnoli, francesi. Tutti i popoli che da qui sono passati hanno lasciato tracce culturali e culinarie, la storia dei cibi è la storia della città.

La competizione vedrà i giocatori impegnati in varie prove in giro per la città e a stretto contatto con i personaggi-simbolo del cibo di strada palermitano, portandoli anche a cimentarsi loro stessi ai fornelli.

In più ci saranno due prove "culturali", come un gioco dentro il gioco, che saranno svolte all'interno della **GAM Galleria d'Arte Moderna di Palermo** in collaborazione con Civita Sicilia, già partner della precedente edizione di U'Game, e del **Museo Archeologico Salinas** con la mostra "Nutrire la città- A tavola nella Palermo antica".



The Great Palermo

Giocare con le nuove tecnologie

Per giocare a U'Game i partecipanti dovranno essere minuti di smart-phone e scaricare *The Great Palermo - A Tale of Food and Transformation*. Si tratta di un videogioco narrativo, una visual-novel dove il protagonista della storia é un bambino palermitano, Gaetano, che ogni giorno viene mandato dalla mamma a comprare le uova al mercato. Ogni volta si apriranno per lui sempre nuove scelte da compiere e "deviazioni" lungo il percorso, che lo porteranno a scoprire una serie di luoghi-simbolo della sua città (dal Teatro Massimo al porto, dallo stadio alle Catacombe dei Cappuccini e così via) e, soprattutto, ad assaggiare strada facendo varie specialità dello street food locale, dallo sfincione ai babbaluci, dall'iris alla frittola (per un totale di 14 cibi protagonisti).

Il gioco è una produzione di CLAC realizzata dal duo di designer WE ARE MUESLI.

<http://www.wearemuesli.it/>

PARTNER ISTITUZIONALI



Fondazione TIM

Fondazione TIM nata nel 2008 come espressione della strategia di corporate social responsibility del Gruppo Telecom Italia, è una fondazione d'impresa di tipo prevalentemente erogativo, che opera sul territorio nazionale italiano e nei territori dove il Gruppo è istituzionalmente presente. La Fondazione permette di concentrare e rafforzare l'impegno del Gruppo nei confronti della comunità, con il principale obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle persone, perseguendo i propri obiettivi attraverso l'assegnazione di contributi a iniziative proposte da soggetti e associazioni senza fini di lucro.



Consorzio ARCA

Il Consorzio Arca, attivo dal 2003, è un partenariato tra l'Università di Palermo e un gruppo imprenditoriale privato impegnato nel campo della ricerca industriale e del trasferimento tecnologico. Il Consorzio ha avviato, nel 2005, l'Incubatore d'Imprese ARCA per promuovere ed assistere la nascita di iniziative imprenditoriali innovative. Promuove programmi di ricerca industriale e trasferimento tecnologico.



GAM - Galleria d'Arte Moderna di Palermo

In oltre un secolo di storia la Galleria d'Arte Moderna ha attraversato un lungo percorso che ha portato all'incremento delle collezioni, ma soprattutto alla sua affermazione come una delle istituzioni culturali più moderne e vitali della città di Palermo. Intitolato a Empedocle Restivo, promotore della sua costituzione a inizio del secolo scorso, il Museo ha aperto i battenti nel Ridotto del Teatro Politeama il 24 maggio del 1910, ponendosi immediatamente come obiettivo principale quello di rendere fruibili le testimonianze dell'esaltante stagione della belle époque in un periodo di grande fermento culturale ricco di nuovi progetti per la città.



Una storia scritta anno dopo anno con lo sguardo sempre rivolto al futuro e che dal 2006 continua all'interno del Complesso monumentale di Sant'Anna, la nuova sede adeguata - sia a livello strutturale che di servizi al pubblico - alle esigenze di un museo del XXI secolo.

Il gioco alla GAM è stato ideato e realizzato in collaborazione con **CIVITA SICILIA** che della Galleria cura i servizi aggiuntivi.



Museo Archeologico G. Salinas

Il Museo Archeologico Regionale "Antonio Salinas" ha sede a Palermo, in Sicilia, e possiede una delle più ricche collezioni d'arte punica e greca d'Italia, nonché testimonianze di gran parte della storia siciliana. Il museo, già Casa dei Padri della Congregazione di San Filippo Neri, è stato dedicato ad Antonio Salinas, celebre archeologo e numismatico palermitano. Fa parte del complesso monumentale dell'Olivella, che comprende anche la chiesa di San Ignazio e l'attiguo Oratorio. Partecipa al gioco con la mostra "Nutrire la città" dedicata al cibo nella Palermo antica.

PARTNER TECNICI

AgriEtica

È un progetto che ha preso vita grazie alla volontà di diversi attori di sperimentare un'*agricoltura sociale* nel territorio di Castelbuono, coniugando lo sviluppo rurale con interventi di integrazione sociale e inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati o a rischio di esclusione sociale.

<http://www.consorziomadonie33.it/progetto-agri-etica/>

Bisso Bistrot

Nato nella sede storica dell'ex libreria Dante, ha sposato i principi della ristorazione consapevole e del mangiar sano, recuperando le tradizioni e produzioni locali. In un'elegante location la famiglia Bisso, ha elaborato una cucina siciliana, genuina e di qualità.

Via Maqueda, 172

Colletti

L'ultimo arrivato tra i bar di via Paternostro. Un bar "artigiano" come il suo ideatore, Vincenzo Lannino, argentiere di professione e maestro di shaker e di cocktail.

via V. Paternostro

Dainotti

La magnifica esperienza di mangiare dentro il mercato storico del Capo, immersi nelle atmosfere, gli odori e i colori dello street food. Una gestione familiare accogliente e informale e tutte le specialità fritte e alla griglia che le diverse stagioni siciliane possono offrire.

Mercato dal Capo a pochi metri da porta Carini

Ethnic Food

è un laboratorio di cucina etnica, dove le variegate identità culturali dall'Africa, all'Asia fino al Sud America, si incontrano a Palermo; ma è anche un luogo di ristorazione in cui poter degustare *brik*, *samosa*, *falafel* e tutta l'originalità della *world cousine*, tra qualità e convenienza.

Via Re Federico, 17/F

Freschette Bio-bistrot

Un biobistrot ma anche un biomarket nato nel 2009 nell'etica del biologico e dell'ecosostenibilità. La qualità e la convenienza fanno da sfondo a un menù ogni giorno nuovo e adatto proprio a tutti: vegetariani, vegani e celiaci.

www.freschette.com piazzetta Monteleone, 5 (dietro Poste Centrali)

Le Trazzere del Gusto

È un progetto nato nel 2010 che seleziona e commercializza i laboratori artigianali, eccellenze dell'enogastronomia siciliana; *Le Trazzere del gusto* raccontano con lo spirito del cantastorie i sapori di una Sicilia ritrovata, impegnandosi nella tutela del patrimonio enogastronomico.

www.letrazzeredelgusto.it

Negozi Leggero

È un punto vendita in franchising, adottato nel 2015 anche da Palermo. Un negozio innovativo a forte impatto estetico, all'interno del quale si possono acquistare tantissimi prodotti selezionati per qualità e distribuiti in modalità sfusa. Un modo diverso di fare la spesa "*alla spina*", riducendo l'impatto ambientale e gli sprechi.

www.negoziolleggero.it Via Giacomo Cusmano, 69

Sanlorenzo mercato

È un mercato coperto ricavato in un'antica agrumaria degli anni 40. Nove botteghe con una selezione di circa 2800 prodotti (di cui il 40% freschi di giornata) da 250 fornitori scelti in tutto il territorio siciliano, secondo una logica di filiera corta e sostenibilità: una grande corte del gusto dove fare la spesa o mangiare sul posto pietanze cucinate esprese dalle botteghe, secondo ricette della tradizione locale.

www.sanlorenzomercato.it via San Lorenzo 288

Spinno

Un bistrot caffetteria che, in ogni momento della giornata, offre una ricca gamma di birre artigianali, di vini selezionati e di gustosi e aromatici caffè. Un ambiente accogliente dove poter godere, in pieno relax di buona e sana cucina tradizionale, nel rispetto dell'ambiente e nella cultura dell'ospitalità.

www.spinno.org via Marche, 12/14 (angolo via delle Alpi)

Streat Palermo Tour

È stato ideato per offrire ai turisti la possibilità di vivere la città attraverso il cibo, l'arte e la storia. E' un itinerario che si svolge interamente a piedi, intervallato da una serie di soste per assaporare il delizioso cibo di strada e per ammirare i monumenti e le piazze più belle di Palermo.

Streat Palermo Tour www.streatpalermo.it

media-partner **Crocchè**

È una piattaforma interattiva dedicata al cibo da strada di Palermo, capitale europea dello street food. La mappa di Crocchè è uno strumento che guida le persone alla scoperta delle pietanze più tradizionali, invita gli utenti a giocare con il proprio territorio, favorendone contemporaneamente la conoscenza e la comprensione.

www.crocche.it



CLAC è un'impresa culturale no profit nata nel 2003 a Palermo per lavorare all'ideazione, organizzazione, promozione e produzione di progetti di innovazione culturale, valorizzazione del patrimonio storico-artistico materiale e immateriale, comunicazione, narrazione, cittadinanza attiva. Lavoriamo per fare del nostro territorio un posto dove è più bello vivere spinti dal desiderio di ottenere spazio creativo per le attività culturali confrontandosi in modo onesto e professionale con le istituzioni pubbliche e con le realtà imprenditoriali interessate a diffondere cultura. CLAC lavora in un campo di intersezione tra cultura, attivismo e innovazione sociale e siamo impegnati in progetti di sostegno all'imprenditorialità diffusa in ambito socio-culturale, in network che dibattono e analizzano le forme del lavoro contemporaneo, in progetti di valorizzazione del patrimonio, in attività di co-progettazione/partecipazione.

Abbiamo creato a Palermo il co-working Re Federico: una comunità creativa attiva e capace di proporre modelli nuovi di economia della cultura basati sulla cooperazione; l'ecomuseo Mare Memoria Viva, uno spazio di culture e partecipazione con un allestimento multimediale che racconta in exhibit interattivi il rapporto travagliato tra Palermo e il mare con testimonianze, video, fotografiche e racconti degli abitanti della città; a breve apriremo un nuovo spazio ibrido, incubatore e centro di produzione culturale ai Cantieri Culturali alla Zisa.

Valori e processi che identificano il modo di lavorare di CLAC sono partecipazione, creatività, team giovane e multidisciplinare, uso dell'arte come strumento di partecipazione e sviluppo, dialogo aperto e negoziabile con istituzioni e imprenditori, attenzione ai processi di cittadinanza attiva, uso delle nuove tecnologie.