



Città di Palermo

Istituto Comprensivo Statale "Maredolce"

C. F. 80013640828 – Cod. Mecc. PAIC8AV00G

Sede: Via Fichidindia, 6 – 90124 Palermo - Tel. 091/447988

Scuola Infanzia e Primaria "Guglielmo Oberdan"

Scuola Secondaria di I Grado "Salvatore Quasimodo"

 PEC: paic8av00g@pec.istruzione.it - e-mail: paic8av00g@istruzione.it
www.icsmaredolce.edu.it

Oggetto: Determina a contrarre per l'acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) nell'ambito del Progetto: "Ambienti didattici innovativi per le scuole dell'infanzia" Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198

Codice CUP: F74D22000690006

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE - "MARE DOLCE"-PALERMO

Prot. 0000358 del 13/01/2023

VI-2 (Uscita)

 Visto di **REGOLARITÀ CONTABILE**

Attestante la copertura finanziaria

A03.46
N. CIG Z97397FFE1

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PREMESSO	Che l'acquisto di targhe e adesivi rientra nel complessivo acquisto di materiali pubblicitari nell'ambito del Progetto: "Ambienti didattici innovativi per le scuole dell'infanzia" Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198;
VISTO	Il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii.;
VISTO	Il decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999 n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n° 59;
VISTO	Il D.L. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche e ss.mm.ii.;
VISTA	La legge 7 agosto 1990, n° 241, "norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
VISTA	La Legge 59/1997;
VISTA	La Legge 13/08/2010, n. 136 "Piano straordinario contro la mafia, nonché delega al governo in materia di normativa antimafia e successive modificazioni ed integrazioni, modificata dalla L.161/2017;
VISTO	Il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, concernente "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107";
VISTO	Il D.A. 7753 del 28/12/2018, Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
VISTA	La Legge 107/2015;
VISTO	Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF)
VISTO	Il Programma Annuale 2023;
VISTA	La necessità di procedere al più presto all'acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) nell'ambito del Progetto: "Ambienti didattici innovativi per le scuole dell'infanzia" Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198;
CONSIDERATO	Che il fine da perseguire è la pubblicizzazione del Progetto: "Ambienti didattici innovativi per le scuole dell'infanzia" Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198;

VISTO	Il D.Lgs 50/2016 ed il successivo D.Lgs 56/2017 (Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – disposizioni per l’attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture);
CONSIDERATO	in particolare, l’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che « <i>Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta [...]</i> »;
ATTESO	Che il valore economico della fornitura è inferiore a € 40.000,00;
CONSIDERATO	Che il valore economico della fornitura richiesta risulta tale che per il suo affidamento non si necessita di avviso pubblico, né di ordinaria procedura ristretta o procedura comparata, ovvero che l’affidamento per la fornitura dei beni richiesto è ricompreso nel limite di cui all’art. 125 comma 11 del D.L. 163/2006, così come modificato dall’art. 36 del D.lgs. 50/2016, nel testo che risulta modificato dal D.Lgs 56/2017 e di cui all’art. 34 del D.A. 895/2001;
VISTO	Il D.A. n. 7753/2018, Regione Siciliana, recante “ <i>Istruzioni generali gestione amministrativo contabile istituzioni scolastiche statali ogni ordine e grado operanti nel territorio regione siciliana</i> ” ed in particolare l’art. 44, relativo alle Funzioni e ai poteri del dirigente scolastico nella attività negoziale
RILEVATA	L’assenza di convenzioni attive per il settore considerato;
PRESO ATTO	Delle indicazioni contenute nella Delibera ANAC 1097/2016 – Linee Guida n. 4;
PRESO ATTO	che la spesa massima complessiva per all’acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) nell’ambito del Progetto: “Ambienti didattici innovativi per le scuole dell’infanzia” Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198, come stimata dall’area scrivente, ammonta ad € 343,05, iva inclusa;
CONSIDERATO	che la categoria merceologica non rientra in quelle previste (beni informatici e connettività) dalla Legge 28 dicembre 2015 n. 208 - Legge di stabilità 2016;
CONSIDERATO	che il servizio/fornitura che si intende acquisire non è stata individuato dal Miur, ai sensi dell’Art. 43 c. 10 D.I. 28 agosto 2018, n. 129, come rientrante in un settore da ottenere “ricorrendo a strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip S.p.A.”
DATO ATTO	che, nel rispetto del principio di rotazione in relazione all’affidamento precedente avente ad oggetto una commessa rientrante nella stessa categoria merceologica, è stata svolta un’indagine di mercato, ai sensi delle citate Linee Guida n. 4, mediante analisi di preventivi di spesa per gadget comparabili;
ATTESO	che l’aggiudicazione dell’appalto avverrà, ai sensi dell’art. 95 comma 4 del Codice, con il criterio del minor prezzo per la fornitura complessiva;
VERIFICATA	Verificata la congruità e l’economicità dell’offerta della Ditta PIXARTPRINTING S.P.A. , Via I Maggio 8, 30020 Quarto D’Altino (VE) , Cod. Fisc. 04061550275 , che non costituisce affidatario uscente per la stessa categoria merceologica;
VISTO	Il preventivo pervenuto Prot. n. 324 del 12/01/2023 per l’acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) nell’ambito del Progetto: “Ambienti didattici innovativi per le scuole dell’infanzia” Cod. 13.1.5A-FESRPON-SI-2022-198;
TENUTO CONTO	Che la Ditta PIXARTPRINTING S.P.A., Via I Maggio 8, 30020 Quarto D'Altino (VE), Cod. Fisc. 04061550275 è in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali DURC (Prot. n. 168 del 10/01/2023);
VISTA	la documentazione presentata dall’affidatario con il quale l’affidatario medesimo ha attestato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/00, in particolare, l’assenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80, D. Lgs. n. 50/2016, la sussistenza dei requisiti di cui all’art. 83, D.Lgs. n. 50/2016, l’assolvimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, l’accettazione della sottoscrizione del Patto di Integrità;

CONSIDERATO	che per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di stand still di 35 giorni per la stipula del contratto o per la lettera di affidamento per come comunemente in uso per l'amministrazione scolastica;
DATO ATTO	Che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti l'Istituzione Scolastica procederà alla risoluzione del contratto ed al pagamento in tal caso del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta.
ATTESO	Che la determinazione della spesa massima stanziata per l'acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) nell'ambito del Progetto: "Ambienti didattici innovativi per le scuole dell'infanzia" Cod. 13.1.5A-FESR PON-SI-2022-198, risulta finanziariamente compatibile con l'effettiva capienza del relativo capitolo del Bilancio dell'Istituto;

DETERMINA

1. Le premesse fanno parte integrante del presente provvedimento;
2. Di procedere mediante affidamento in economia-affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.L. 50/2016 e del D.A. 7753 del 28/12/2018;
3. Di impegnare, per le finalità di cui sopra, la somma di **€ 343,05 IVA inclusa** per l'acquisto di materiali pubblicitari (targhe e adesivi) a carico del **PA 2023**, che presenta la necessaria disponibilità;
4. Di informare la Ditta **PIXARTPRINTING S.P.A., Via I Maggio 8, 30020 Quarto D'Altino (VE), Cod. Fisc. 04061550275**, sull'obbligo di assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010;
5. Di evidenziare il N. **CIG Z97397FFE1** di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D.L. 50/2016 e successivo D.L. 56/2017 il Dirigente Scolastico Prof. Nicola Pizzolato in qualità di Responsabile Unico del Procedimento;
6. Di autorizzare il Direttore SGA all'imputazione della spesa di **€ 343,05 IVA inclusa (€ 281,19 + IVA € 61,86)** di cui alla presente determina ad attività/progetto **A03.46 del P.A. 2023**;
7. Di pubblicare la presente determinazione dirigenziale all'Albo Pretorio d'Istituto.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Nicola Pizzolato